

L'ARTISTA BORGIANI COGLIE "L'ANIMA" DELLE AZIENDE

Conosciuta per l'innovazione della fotopittura, la fotografa lancia ora un nuovo progetto. Trade mark soul rappresenta in sette bozzetti la storia imprenditoriale di un marchio

C'è un modo per racchiudere un'intera azienda in una immagine. E' la possibilità di "raccontare" l'anima aziendale attraverso un'opera artistica che sintetizza una storia imprenditoriale. L'idea è venuta a Lisa Borgiani, giovane artista veronese, che ha già prodotto il primo prototipo per la società vicentina specializzata in fibre ottiche. Il progetto si chiama infatti "Trade mark soul", ed è esattamente la traduzione della novità targata Borgiani. Del resto, la pittrice si era già fatta notare nel panorama cittadino e internazionale per un'altra innovazione: la fotopittura. Insieme con il collega Massimo Nidini, recentemente scomparso, hanno lanciato questa nuova espressione artistica, che mescola la fotografia e la pittura. E adesso con il "Trade mark soul" avviene la stessa cosa. Attraverso la creazione di sette opere fotopittoriche, l'artista rappresenta artisticamente "l'anima" aziendale, che significa la storia, i valori, l'identità e la missione.

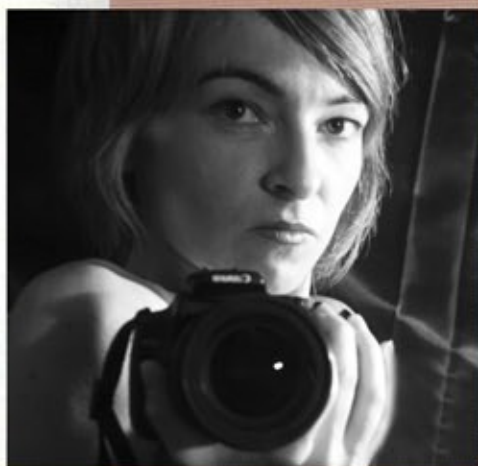
«L'intuizione che ho avuto insieme all'economista Carlo Pelanda è partita dal concetto che alla base di ogni avventura imprenditoriale c'è sempre un sogno che si vuole realizzare», ha spiegato l'artista. «Perché allora non dare forma artistica al sogno, che per sua natura è immateriale così come l'anima che deriva dal greco ànemos, e cioè soffio e vento. La metodologia di lavoro ha dato ragione a questa intuizione, infatti parlando con il fondatore dell'azienda ne emerge un racconto che mi coinvolge al punto da far scaturire l'idea artistica. Quella idea racchiude tutti gli elementi della storia aziendale. Si tratta di un pensiero forte in questo momento di debolezza generale».

Il progetto TM Soul ha avuto una buona accoglienza in Italia e la realtà più vicina a Verona che l'ha già sperimentato è la Consutel Group, azienda del vicentino operante nel settore delle telecomunicazioni e specializzata in importanti realizzazioni di impianti fotovoltaici.



Lisa Borgiani vista da vicino

Nata a Verona nel 1979, ha iniziato presto la sua passione per il reportage: Sarajevo (2003), Memoriale di Berlino 2004, new Punk generation (Colonia 2005-2009). Nel 2005 ha iniziato la stretta collaborazione con il pittore Massimo Nidini; insieme hanno realizzato opere fotopittoriche a quattro mani, esposte in gallerie, Istituti Italiani di Cultura (Londra, Singapore, Vienna, New York, Colonia) e fiere d'arte internazionali (New York Expo, Art Singapore Fair, Innsbruck Art



Fair, Dubai Index Fair, The Affordable Art Fair London). Ha collaborato in diverse occasioni anche con università specializzate in animazioni 3D (University of Georgia, USA, Clarkson University, New York). Nel 2009 l'incontro e la collaborazione con l'economista Carlo Pelanda segna l'inizio del nuovo percorso artistico. "Italia verticale", opera creata per la copertina dell'ultimo libro di pelanda, "Formula Italia".
www.lisaborgiani.com

